

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПРОБОВАТЬ СВОИ СИЛЫ В БИЗНЕСЕ ПОЛУЧИЛИ СТУДЕНТЫ ВЕДУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА ДОНА. ПОКА В ТЕОРИИ. НО ВЕДЬ СВОЁ ДЕЛО ВСЕГДА НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ И БИЗНЕС-ПЛАНА.

С НАУЧНЫМ ПОДХОДОМ

На прошлой неделе в РГЭУ (РИНХ) прошла III Международная конференция «Управление и экономическая безопасность: страна, регион, малый и средний бизнес». Студенты, магистранты, аспиранты и молодые учёные вуза представили свои исследовательские работы в сфере поддержки малого и среднего бизнеса. На конференции наградили победителей конкурса на лучший бизнес-план, подготовленный с использованием портала бизнес-навигатора МСП.

– На протяжении трёх лет мы совместно с МСП Банком осуществляем проект, который интересен и нашим партнёрам, и нашим студентам, и молодым учёным, – говорит **ректор РГЭУ (РИНХ) Елена Макаренко**.

– Число участников конкурса постоянно растёт. Этот год – не исключение несмотря на то, что он был непростым. А самое главное – улучшилось качество представленных проектов, их проработка по всем направлениям подготовки и реализации бизнеса. Мы надеемся, что это будет не просто научно-исследо-

СТУДЕНТЫ ГОТОВЫ ИДТИ В БИЗНЕС. БАНКИРЫ – ЗА!

вательская работа студентов, эти проекты будут реально воплощены. И наши студенты пополнят число молодых предпринимателей Дона.

Студенты могут пополнить число молодых бизнесменов Дона.

В этом году в конкурсе приняли участие 111 человек. Девять из них – победители. Студенты подготовили бизнес-планы по открытию в донском регионе новых предприятий сферы услуг, торговли, спортивных секций и т. д.

МАГАЗИН – НЕ КОСМОС

Студентка IV курса факультета менеджмента и предпринимательства (группа «сервис») Полина Ивко представила проект банного комплекса для Железнодорожного района Ростова-на-Дону. Там будет русская и финская бани, бассейн, бильярд, комната отдыха – всё, что необходимо для приятного

временипровождения.

– Я выбрала идею, выбрала место для бизнеса, а МСП-навигатор сам полностью рассчитал мой бизнес-план, – рассказала студентка. – Посмотрела коэффициент эффективности – проект обещает быть успешным, и я подумала, что его следует принять. Чтобы его реализовать «под ключ», нужно примерно 1,8 млн рублей.

Однокурсница Полины **Влада Клёнова** разработала идею создания в городе магазина редких сладостей, которые бы доставляли из Японии, Америки и других стран. Будет ли она реализована на практике? Влада настроена оптимистично.

– Как говорится, стоит только захотеть, можно в космос полететь. Магазин – это далеко не космос. Поэтому если иметь достаточно средств и желания, то всё вполне реализуемо. А такое желание у меня есть, – уверяет разработчица проекта.



Проигравших в этом конкурсе нет, а победителям вручили призы и грамоты.

Победители конкурса получат от АО «МСП Банк» от 20 до 40 тыс. рублей. Но проигравших в этом конкурсе нет.

– На мой взгляд, все 111 конкурсантов – это победители, потому что, начав подготовку своего бизнеса со студенчества, участники получили знания, которые позволят быстрее добиться высоких карьерных успехов, – уверен **заместитель председателя правления АО «МСП Банк» Пётр Тарасов**. – Университет даёт возможность начать собственный бизнес с максимально проработанными стратегиями и поддержкой на всех уровнях.

Также в ходе конференции её участники обсудили доклады о современных факторах устойчивого развития России в контексте глобализации, российский опыт использования общественных организаций поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие технологий редукции сложности в исследовании социально-экономических систем и другие вопросы. А на второй день в онлайн-формате приняли участие в работе секций «Актуальные проблемы и тенденции государственного управления и региональной экономики» и «Национальная безопасность: теория, методология, практика».

ОНИ ПОБЕДИЛИ

I место: Влада Клёнова – магазин-булочная «Sweets & Candies», Полина Ивко – открытие бани в городе Ростове-на-Дону, Анастасия Бондарева – Центр раннего развития для дошкольников.

II место: Алина Вторникова – спортивная секция для взрослых «Just Stretch it», Анжела Иванова – кофейня «Orangery», Ани Угурян – магазин/киоск цветов.

III место: Мария Соколова – предприятие по обработке отходов и лома пластмасс, Анастасия Старчакова – ООО «Таганрогская гофротара», Валерия Филиппова – франчайзинговый проект по организации производства автохимии, автокосметики и средств профессионального клининга.

Организаторы конкурса – РГЭУ (РИНХ), Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства и АО «МСП Банк».

Юлия СТУС